

Pionera del
Marketing Digital
en América Latina,
Conferencista
internacional,
emprendedora
y autora.



Lorena Amarante es una reconocida experta y pionera del marketing digital en América Latina. Ella ha brindado más de 300 conferencias y masterclasses principalmente alrededor de Latinoamérica. Durante casi 4 años fue Gerente Regional de Marketing Online en Despegar.com, y ha dirigido sus propias empresas por más de 10 años. Luego de vender su última compañía recorre el mundo con sus conferencias, masterclasses y consultoría corporativa.

BIO

Lorena lleva más de 20 años emprendiendo e innovando en la industria de internet en Latinoamérica. En su rol Emprendedora, co-fundó OM Latam - empresa que desarrolló una plataforma de formación en línea centrada en la experiencia local y regional para crear programas de formación dirigidos al mercado de habla española con alumnos en más de 20 países.

Luego de vender su compañía fundó “The Digital Leap”, una Consultora Boutique especializada en Marketing Digital donde brinda asesoramiento personalizado a empresas y las acompaña en el camino del marketing de precisión, incorporando herramientas digitales y tecnología para generar resultados de negocios.

+300

conferencias

+12.000

asistentes

+25

ciudades

+11

países

+4

libros

+120

colaboraciones

+350

empresas

+2.000

alumnos

+12

universidades

Participa como Conferencista internacional en eventos relacionados con el Marketing Digital en diversos países de Latinoamérica y Europa.

Es Autora de "El Poder Oculto de tu Red" y co-autora de "Tendencias Tecnológicas" de CICOMRA, del Glosario de Social Media, la Trilogía "Mejor Marketing " y la "Economía de la experiencia".

Dentro de su actividad académica es Profesora en Programas Ejecutivos tanto en universidades de Argentina y en Colombia. Diseña programas de learnability con entrenamientos desarrollados tanto para empresas como individuos en Argentina, Perú, Chile, Colombia, El Salvador, Ecuador, Bolivia y México.

Ha sido convocada por SAP para su programa de Influencers de América Latina, participando en actividades vinculadas a la aplicación de las nuevas tecnologías y empresas inteligentes. Viajó a Taipei, becada por el gobierno de Taiwán para conocer sobre avances tecnológicos vinculados al comercio electrónico en el mercado asiático.



CONSULTORÍA



The Digital Leap

Lorena fundó The Digital Leap una consultora boutique especializada en marketing digital con la misión de brindar asesoramiento personalizado en Marketing Digital.

Como pionera y apasionada de la industria acompaña a las organizaciones en el camino del marketing de precisión, las guía en el uso de herramientas digitales y la incorporación de tecnología y diseño de nuevos procesos para generar resultados de negocios.

Desde su empresa ofrece servicios de consultoría para empresas o sesiones 1 a 1 para empresarios y emprendedores que buscan una propuesta a la medida de sus necesidades y las de su organización.

WORKSHOPS



Ella inspira a los asistentes con casos, herramientas, datos y tendencias. Lorena siembra en todos el entusiasmo por el mundo del marketing de precisión.

Su amplia trayectoria en la industria digital ha inspirado a miles de profesionales en todo America Latina, Lorena ha volcado su experiencia tanto en universidades públicas como privadas de renombre, hace más de una década enfocada en la organización de workshops en Argentina y Latam, buscando generar espacios de conocimiento en Argentina y Latinoamérica, así como en 2008 creó una comunidad de profesionales para la región, luego cofundó una empresa para llevar adelante ese propósito. De manera ininterrumpida ha diseñado programas para empresas de upskilling digital.

CONFERENCIAS

Las conferencias de Lorena Amarante exploran todo el abanico de posibilidades que abre la tecnología para lograr relevancia y resultados de negocios, todo gracias a un entendimiento más profundo del ecosistema digital y el consumidor conectado.

La audiencia podrá conocer no sólo tendencias tecnológicas aplicadas al marketing, sino reconocer y aplicar las claves del éxito en el ecosistema digital. Ella acerca un enfoque estratégico de la mercadotecnia digital que facilita la toma de decisiones alineadas con los objetivos de negocio.

A photograph of Lorena Amarante, a woman with long brown hair, wearing a dark jacket over a patterned dress, standing on a stage and presenting. She is holding a small device in her right hand and gesturing with her left. Behind her is a large screen displaying a crowd of people. The foreground shows the silhouettes of the audience's heads.

Lorena diseña cada conferencia a medida de la audiencia, aportando su visión de la industria digital y el *Martech*

CONFERENCIAS MÁS SOLICITADAS

- ✓ Desmitificando la Publicidad digital.
- ✓ Anuncios en Redes Sociales ¿por qué es necesario invertir?
- ✓ Segmentación divino tesoro.
- ✓ La Supremacía del móvil.
- ✓ Marca Personal y Networking en la Era de las Redes Sociales.
- ✓ La Reinención como constante.
- ✓ Transformación Digital.
- ✓ El cambio del mindset: un mundo centrado en el consumidor.
- ✓ Learnability. El desarrollo de nuevas habilidades.
- ✓ Big data y publicidad de precisión.
- ✓ Tiempos de Ecommerce.

CONTACTO



Para consultas sobre disponibilidad

México y resto de América Latina

Marie Jeanne Adoue
+52 55 4350-4744
marie@speakerscentral.com

Argentina

+54 9 11 6021-7650
hola@lorenaamarante.com

